小島秀夫
@Kojima_Hideo

夜中にTGSの事前告知をツィートしていて、ふと思い出した。最初のMSX版「メタルギア」が発売された時、電気量販店からチラシを貰って来ては、チラシを手配りしたっけ。行きつけの服屋や散髪屋にも置いて貰った。26年経っても50歳になっても変わらない。しかし、SNSの拡散力は嬉しいw

Traducir Tweet

6:37 p. m. · 18 sept. 2013 · Twitter for iPhone

151 Retweets **108** Me gusta

くろきくん　シーシャ王子　垢作り直し @Nissi118 · 18 sept. 2013
En respuesta a @Kojima_Hideo
@Kojima_Hideo その頃からのファンでした

赤井 @12Lrain · 18 sept. 2013
En respuesta a @Kojima_Hideo
@Kojima_Hideo 四半世紀でこの変わりようでしたら監督が75歳の時にはどんな風に宣伝されるのか、楽しみです！

ともこっこ @tomoko8240 · 18 sept. 2013
En respuesta a @Kojima_Hideo
@Kojima_Hideo 監督、今年は行けませんがMGSVは楽しみにしています o(^_-)O☆彡。明日は頑張って下さい*\(^o^)/*！

まめっころ @mamekkorori · 18 sept. 2013
En respuesta a @Kojima_Hideo
@Kojima_Hideo チラシの手配り、小島さんのゲーム創りの原点。昔は、文字通り「脚」で拡げた時代なんですよね。僕もFCキッズの頃は、量販店に予約・行列並びしたものでした。チラシに興奮したものでした。SNSでお力になれるなら、ファンとして本望で御座います。援護致します！

Personas relevantes

小島秀夫
@Kojima_Hideo

ゲームデザイナー：僕の体の70%は映画でできている